



LE GE OPEP RECRUTE UN·E CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ET RESSOURCES

Nous recrutons un·e Chargée de communication et ressources pour une mise à disposition auprès de notre adhérent :

AIR DE MIDI, réseau art contemporain en Occitanie Créé en 2013, il réunit aujourd'hui 43 membres et se développe autour de valeurs de collégialité, de solidarité, de transmission et de coopération. Le réseau a pour missions de représenter ses membres, de fédérer les acteurs et de structurer la filière des arts visuels en Occitanie, de favoriser les coopérations. Il crée et diffuse de la ressource, informe et communique pour et auprès de ses membres, auprès d'autres secteurs, des opérateurs culturels et en direction des publics afin de rendre plus visible l'ensemble du secteur en région et au-delà. www.airdemidi.org

Le poste est étroitement lié aux missions de coopération et de valorisation des ressources que le réseau diffuse, initie et constitue.

Le temps de travail pourra être augmenté par une mission complémentaire en temps partagé avec une autre structure adhérente du GE OPEP

MISSIONS

Sous l'autorité du Bureau de l'association et en étroite collaboration avec les membres et la coordinatrice du réseau, le/la Chargé.e de communication et ressources contribuera à la communication interne et externe et à la valorisation des ressources.

Communication :

- Participer à l'élaboration du plan de communication
- Concevoir, réaliser et diffuser les supports de communication internes et externes (dossiers, lettre d'information, événements, communiqués...) en appliquant la charte graphique
- Organiser, gérer et animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Concevoir ou superviser les outils web et effectuer la mise à jour du site internet
- Valoriser et mettre à jour les informations et actualités des adhérents sur le web
- Créer et envoyer des mailings

Ressources :

- Créer, actualiser, compiler les ressources et outils pour les professionnels du secteur (Guide des aides aux artistes d'Occitanie, site internet, ressources et outils issus des groupes de travail, des journées et rencontres professionnelles, des sessions d'informations, curator tours, etc.)
- Accompagner le suivi de l'enquête sur l'activité des artistes en Occitanie : communication et diffusion, restitution, préconisations et valorisation.
- Créer et faire vivre les outils de mutualisation entre les membres : listings internes, listing et compilation des ressources mutualisables, agendas partagés, plateforme de travail et de coopération (drive, padlet, slack, mailing list) etc.

PROFIL

Formation supérieure en gestion de projets et/ou communication ou première mission sur poste équivalent

Connaissance du secteur des arts visuels appréciée

Intérêt pour les webcultures, la photographie, le graphisme et l'audiovisuel

Maîtrise des logiciels PAO

Maîtrise du publipostage et gestion de base de données contacts

Expérience dans l'administration de site internet

Connaissance des réseaux sociaux, outils de planification, espaces publicitaires affiliés.

Capacité à concevoir et réaliser des supports de communication print et web

Ouverture d'esprit, aisance relationnelle, capacité d'écoute et de dialogue

Capacité à travailler en équipe et en autonomie

Sens de l'organisation et des priorités, rigueur

Esprit de synthèse et bonnes capacités rédactionnelles et orales

La maîtrise de l'anglais et de l'espagnol serait un plus.

Mobilité ponctuelle en région

Conditions

Type de contrat

CDI

Durée du travail hebdomadaire

14h (évolutif vers un temps plein)

Répartition hebdomadaire

2 jours

Rémunération

Environ 795 € brut / mois - Groupe

C, coefficient 285 CCN ECLAT

+ Reprise ancienneté CCN

Lieux d'activité

Toulouse

Prise de poste

Début avril 2024

Comment postuler ?

CV et lettre de motivation à envoyer

au plus tard le 7 mars 2024

à l'adresse suivante :

recrutement@ge-o pep.org

Date et lieu des entretiens :

18 mars 2024 à Toulouse

www.ge-o pep.org

